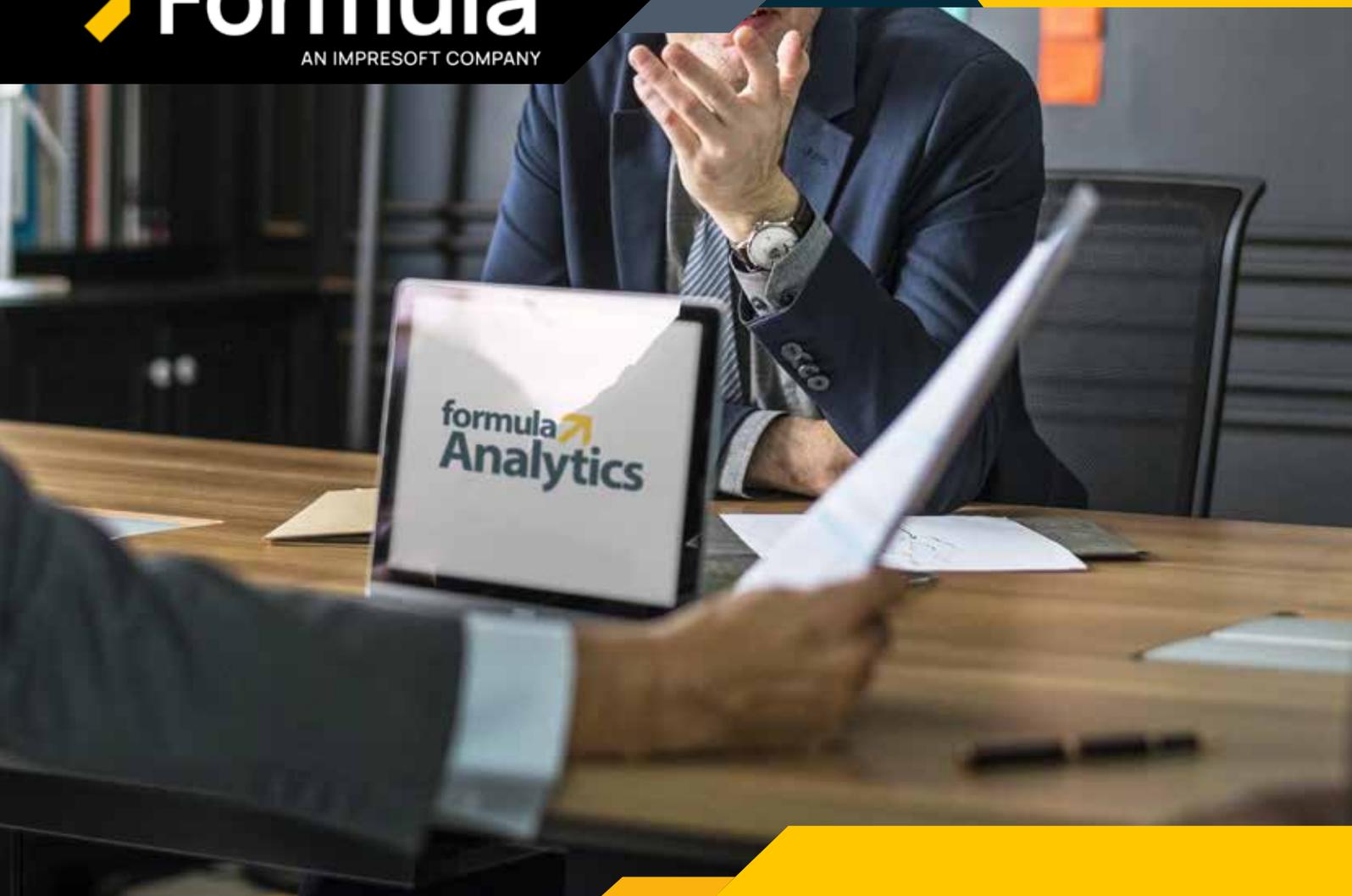


'Performing Better'

Business Control

 **Formula**
AN IMPRESOFT COMPANY



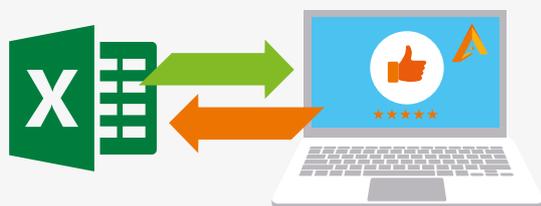
formula 
Analytics

« I CFO ed i Controller assumono un ruolo sempre più centrale nell'ambito delle figure manageriali a supporto dell'imprenditore e degli stakeholder. Formula Analytics è la piattaforma offerta da Formula per supportarli nella definizione di processi di Business Control »

Affrontiamo le esigenze del Controller

Il CFO (Chief Financial Officer) dell'impresa italiana, di fronte alla scelta tra la complessità e l'elevato onere economico/gestionale che caratterizza le suite di Corporate Performance Management (CPM) offerte dai grandi leader di mercato e la difficoltà di continuare a svolgere il proprio controllo di gestione con i classici fogli elettronici (tanti fogli, tanti files, tante macro), necessita di soluzioni decisamente più innovative. Il CFO dell'impresa italiana necessita di soluzioni innovative che non lo costringano a scegliere tra complessità e elevati oneri economico/gestionali che caratterizzano le suite CPM proposte dai grandi leader di mercato e continuare a svolgere il proprio lavoro con gli ormai non più accettabili fogli di calcolo.

C hief
F inancial
O fficer



In modo innovativo

Formula Analytics è un prodotto innovativo che coniuga la facilità d'uso e la velocità di apprendimento dei fogli di calcolo con la sicurezza nei dati e la continuità gestionale tipica delle applicazioni di livello 'enterprise'.

formula **Analytics**

Formula Analytics è la soluzione di "Business Control" realizzata avendo in mente le esigenze del CFO e del Controller della impresa italiana, che necessita di un prodotto:

- **AGILE**
- **FOCALIZZATO**
- **AFFIDABILE**



Agile Focalizzato Affidabile



Agile

Un **unico** prodotto software che copre tutti i processi 'essenziali' di Pianificazione e Controllo. E' **semplice** come Excel, facile da apprendere, necessita di poche risorse (sia professionali che tecnologiche). Garantisce la completa **autonomia** del Controller.

Voce Report	Anno 2015	Anno 2016	% Variaz.	Incidenza
RICAVI				
Utile Ricavi	6.343.698,00	6.343.302,00	-0,34	810,00
Utile Ricavi	179.226,00	179.142,00	-0,05	2,79
* Ricavi	6.522.924,00	6.522.444,00	-0,07	812,79
Costi di Produzione	2.452.313,00	2.922.224,00	20,79	44,61
Costi di Gestione	1.028.105,00	846.374,00	-17,38	12,94
* Costi	4.280.418,00	3.768.598,00	-19,00	57,37
* Valore Aggiunto	2.242.506,00	2.753.846,00	22,81	41,36
Risorse	2.242.506,00	2.753.846,00	22,81	41,36
* Risultato Operativo	255,00	34,31	-8,64	0,04
Ammortamenti	1.170,00	1.170,00	0,00	0,02
Accantonamenti	1.450,00	1.450,00	0,00	0,02
* Risultato di Gestione	-1.365,00	-1.890,00	-13,55	-0,28
Imposta	2.068,00	2.068,00	0,00	0,03
Oneri e Riservati - Parza Gestione	4.230,00	4.230,00	0,00	0,06
* Risultato di Esercizio	-3.593,00	-4.358,00	-21,32	-0,73



Focalizzato

E' ricco di **contenuti funzionali specifici**, progettati per automatizzare le più comuni operazioni di gestione e analisi dei dati economico-finanziari. E' dotato di **Business Skeleton** (modelli di controllo) che esemplificano i principali processi e guidano la messa in opera del sistema.



Affidabile

E' un prodotto **collaudato** dall'uso quotidiano di centinaia di Aziende. È basato sulle tecnologie più diffuse e moderne. E' costantemente **aggiornato** dai servizi di Ricerca e Sviluppo Formula, al fine di erogare al controller una soluzione in linea con le sempre nuove esigenze funzionali.

Coinvolgente User Experience



Formula Analytics è **semplice** come Excel, facile da apprendere, necessita di poche risorse (sia professionali che tecnologiche) ed offre una coinvolgente User Experience. L'impiego di interfacce Word®/Excel® per l'inserimento dei dati e il reporting, garantisce infatti una interfaccia 'familiare' ed una logica di accesso 'self-service' alle informazioni.



Cruscotti e KPI

Consultare i dati direttamente in modalità web, mediante browser o tablet, con appositi Dashboard (Cruscotti Direzionali) realizzati e configurati a seconda delle specifiche esigenze di ciascun utente (es. CFO, Venditore, Responsabile di Centro di Costo) o servizio (Marketing, Commerciale, Amministrazione).

Schemi esemplificativi dei principali processi di pianificazione e controllo della performance aziendale sono resi disponibili come base sia per la formazione che come esempio e guida per la implementazione del modello aziendale effettivo.



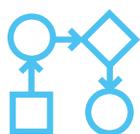
Business Skeleton

Organizzare processi collaborativi di raccolta dei dati da utenti locali o remoti, quali ad esempio la raccolta dati di budget delle vendite o dei centri di costo, dei bilanci di verifica necessari al consolidamento gestionale, dei timesheet operativi.



Workflow

Strumenti efficaci per l'autonomia del Controller



Workflow

Il Workflow consente di organizzare processi collaborativi di raccolta dei dati da utenti locali o remoti. Si possono realizzare contemporaneamente diversi flussi di Workflow, quali ad esempio la raccolta dati di budget delle vendite o dei centri di costo, dei bilanci di verifica necessari al consolidamento gestionale, dei time-sheet operativi.



Reporting System

- Generatore di report Economici, Patrimoniali e Finanziari complessi con interfaccia stile «Excel»
- Indici di bilancio e di performance
- Output strutturati in formato PDF
- Distribuzione con e-mail o su file system (download)
- Export su foglio elettronico o tabelle pivot



Narrative Reporting

- Produzione di report book e di statutory report comprensivi di dati e commenti, ad uso sia interno che esterno
- Inclusione automatica di tabelle, liste e grafici creati con le funzioni di query report
- Compilazione delle pagine con la collaborazione di utenti diversi
- Gestione delle versioni dei report
- Integrazione con fogli elettronici e word processor (MS Office©)
- Pubblicazione o invio email



Framework applicativo

- Definizione di scenari di calcolo, applicazione di formule, effettuazione di allocazioni e ribaltamenti.
- Definizione tabellare (no-script) dei processi e delle logiche di calcolo
- Impostazione processi di elaborazione iterativa (es. cost allocation «a cascata»)
- Controllo immediato dei risultati (preview)
- Gestione versioni ed eventuale cancellazione delle ipotesi di What-If



Dashboard

- Possibilità di definire cruscotti di analisi consultabili da browser e tablet
- Designer grafico dei cruscotti web
- Organizzazione dei cruscotti per utenti/gruppi e pagine tematiche
- Grafici a torta, lineari, istogrammi, campi dato, descrizioni, campi di selezione, tabelle pivot.
- Lettura rapida da base dati in-memory
- Possibilità di accedere ad altre banche dati aziendali oltre a quella di Formula Analytics



Il nucleo essenziale di **Formula Analytics** sono i Modelli di Controllo (Business Skeleton), ovvero degli schemi di base, distillati dall'esperienza di centinaia di applicazioni sviluppate presso i nostri clienti.

Fast Closing

Chiusure ed accounting di fine periodo, integrando dati contabili ed extra contabili con sicurezza ed affidabilità.



Marginalità

Per determinare e controllare la redditività della tua azienda, dei prodotti, dei canali o delle Business Unit.



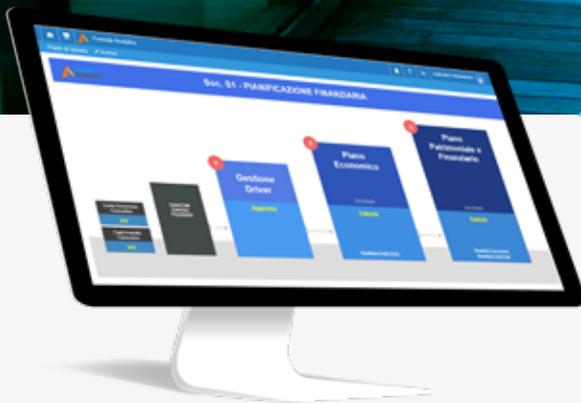
Avanzamento economico di commessa

Per determinare e controllare la redditività delle commesse cliente e/o progetti interni di investimento.



Skeleton

I Business Skeleton sono utilizzabili per apprendere le caratteristiche funzionali di Formula Analytics ed accelerarne l'adozione all'interno della struttura aziendale.



Pianificazione Finanziaria

Dal conto economico di piano al cash flow: valutare gli impatti delle decisioni strategiche.



Consolidato Gestionale

Consolidare i risultati economici e patrimoniali dei gruppi aziendali con finalità gestionali.



Budget Forecast

Determinare il budget operativo annuale con metodologie driver-based o con collaborative collection (Workflow).



 **Formula**
AN IMPRESOFT COMPANY

 Formula SpA
via Bisceglie 76
20152 Milano

 02.451041

 www.formula.it

 marketing@formula.it